

dig it!media

1. Über uns

- dig it! media besteht seit 2002 und hat sich vor allem mit der Produktion von Image- und Werbefilmen deutschlandweit einen Namen gemacht. Professionelle Kamerateams, Animationskünstler, Redakteurinnen und Redakteure garantieren hochwertige Produktionen. Equipment, Hard- und Software sind stets auf dem aktuellsten Stand.
- Darüber hinaus veranstalten wir ein- bzw. zweitägige Schulungsseminare zu den Themen Video Marketin, Social Media Marketing und Livestreaming. Seminarteilnehmer sind vor allem Mitarbeiter der Öffentlichkeitsarbeit aber auch Schulklassen im Rahmen von Projekttagen.
- Ein weiterer Schwerpunkt ist die Aufzeichnung von Live-Veranstaltungen mit mehreren Kameras bei gleichzeitigem Livestream ins Internet.
- Die multimediale Verwertbarkeit der Filme spielt bei jeder Produktion eine wichtige Rolle. Deshalb bekommen unser Kunden Ihr Produkt in vielen aktuellen Formaten und Auflösungen um den größtmöglichen Nutzen daraus ziehen zu können.

2. Wie wir arbeiten

- Drehbucheerstellung

Ohne Drehbuch, kein Film. Wer schon einmal versucht hat, einen Film nur aufgrund einer Idee zu drehen, wird schnell an seine Grenzen kommen. Wo soll die Szene stattfinden? Mit wem und wie lange soll das Ganze überhaupt dauern? Wer oder was wird zu hören sein? Wie fängt der Film an, wie hört er auf und vor allem - wie schaffe ich eine Handlung, die in sich schlüssig ist und gleichzeitig den Ansprüchen der Zuschauer genügt? All diese Fragen werden durch ein detailliertes Drehbuch beantwortet. Neben der Szenenbeschreibung wird Dauer, Text/Ton, sowie Darsteller und die Einstellung (Totale, Halbtotale, Nahe usw.) beschrieben. Grundlage des Drehbuches wird das Interview in Ihrem Hause sein.

Bei uns ist die Erstellung des Drehbuches ein dynamischer Prozess – das heißt unsere Kunden erhalten, nach ausführlicher Vorinformation und Recherche, einen ersten Drehbuchentwurf. Idealerweise geschieht dies als Worddokument per Mail. Änderungswünsche und Vorstellungen werden direkt im Dokument durchgeführt. Anschließend geht der „Ball“ wieder an uns zurück. In der Regel steht nach zwei bis drei „Würfeln“ das endgültige Drehbuch und wir können die nächste Phase einleiten.

- Drehplanung

Um die Dreharbeiten effektiv, und dadurch auch kostensparend, durchführen zu können, erstellen wir einen Drehplan. Darin enthalten sind Datum, Uhrzeit, Drehort, Mitwirkende, Szenennummern des Drehbuches, sowie die benötigte Technik. Diesen Plan stimmen wir mit allen Beteiligten individuell ab.

Werden Schauspieler bzw. Moderatoren benötigt, wird parallel auf den bekannten Schauspielerportalen ein Casting ausgeschrieben. Eine Vorabauswahl der Bewerber wird dem Auftraggeber präsentiert, der dann letztlich die Auswahl vornimmt.

Parallel hierzu wird nach geeigneten Drehorten gesucht und bei Bedarf werden Drehgenehmigungen eingeholt.

dig it!media

Produktionsprozess

- **Dreharbeiten**

Zum Dreh kommt ein 2 bzw. 3-Mannteam. Dieses besteht neben dem Regisseur aus einem Kameramann, sowie einem Kameraassistenten. Gedreht wird bandlos in HDTV- und, auf Wunsch, in 4K-Qualität. Zum Equipment gehören mehrere Kameras (Sony FS7, GoPro Fusion 360 Grad), ein Quadroptopter für Luftaufnahmen, sowie eine umfangreiche Licht- und Tonausrüstung.

- **Post-Production**

Das gedrehte Filmmaterial wird auf einem Premiere-Schnittsystem verarbeitet. 2D und 3D-Animationen werden mittels Adobe After Effects bzw. Cinema 4D erstellt.

Wir haben einen großen Sprecherinnen- und Sprecherpool. Außerdem können wir unter mehr als 4000 GEMA-freien Musiktiteln auswählen.

Der Auftraggeber erhält mehrere Korrekturabzüge und wird regelmäßig über den aktuellen Bearbeitungsstand informiert.

3. **Nutzungsrechte**

- Nach Fertigstellung des Films erhalten Sie die zeitlich und räumlich unbegrenzten Nutzungsrechte. Wir behalten uns lediglich vor, den Film zu Werbezwecken auf unserer eigenen Webseite zu veröffentlichen.
- Sie bekommen außerdem ein Freigabedokument, welches Sie von GEMA-Gebühren befreit.
- Das gedrehte Rohmaterial wird für die Dauer von 5 Jahren archiviert

4. **Schlussbemerkung**

- Jede Produktion bedeutet für uns eine neue Herausforderung, die wir mit Freude und Engagement annehmen. Das Ziel aller Beteiligten ist, dass wir unsere Auftraggeber sowohl von unserer Begeisterung für das jeweilige Projekt als auch vom Endergebnis überzeugen können. Wir möchten, dass Sie mit dem Film einen echten Mehrwert erhalten, von dem Sie und Ihre Zuschauer möglichst lange profitieren.